



## ชื่อผลงาน การตลาดเชิงรุกเพื่อรับเข้านักศึกษาระดับปริญญาตรี ด้วยกิจกรรม KKBS Camp

### เจ้าของผลงาน/

1) นางสาวกรรณก อินทร์สอน และทีมภารกิจด้านบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี

สังกัด คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

### ประเภทผลงาน

- (1) ด้านสนับสนุนการบริหารจัดการที่ดี
- (2) ด้านสนับสนุนส่งเสริม บริหารและพัฒนาวิชาการสู่ความเป็นเลิศ
- (3) ด้านสนับสนุนกิจกรรมความสุขในองค์กร

### 1.ที่มาและความสำคัญที่จัดทำผลงานขึ้นมา

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี ปี 2561-2666

เริ่มจากวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะฯ

**วิสัยทัศน์** สถาบันการศึกษาชั้นนำและเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีที่ได้มาตรฐานสากล

#### พันธกิจ

- ❖ การสร้างและพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถเป็นที่ต้องการต่อตลาดแรงงาน
- ❖ การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ
- ❖ การให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและภาคธุรกิจ และการวางแผนยุทธศาสตร์ในสิ่งที่เราจะไปให้ถึงวิสัยทัศน์ และสิ่งที่เราจะเป็นในอนาคต โดยการวิเคราะห์

สถานการณ์ปัจจุบันและวางแผนการพยากรณ์อนาคต ซึ่งปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาพบปัญหาเหมือนกันคือ

- อัตราการเกิดลดลง / การแข่งขันในระดับสถาบันอุดมศึกษา (มีจำนวนที่นั่งเรียนมากกว่าจำนวนผู้เรียน)
- ธรรมชาติของโลกออนไลน์ที่รวดเร็วทันใจ เข้าถึงง่าย มีข้อมูลมหาศาล ไม่จำกัดทั้งเวลาและสถานที่

มีอาชีพใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย เช่น ยูทูบเบอร์ นักแคสเกมส์ นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล นักการตลาดดิจิทัลฯลฯ ดังนั้น จึงเป็นที่มาของกลยุทธ์การเพิ่มคุณภาพของผู้สมัครเรียนต่อระดับปริญญาตรี โดยวางกลยุทธ์ 3 ประเด็น 1) การตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 2) โครงการค่าย Intelligent Student KKBS Camp 3) โครงการรับนักเรียนผู้มีศักยภาพสูง โดยร้อยเรียง 3 กลยุทธ์เข้าด้วยกัน

### 2.วัตถุประสงค์

การตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและโอกาสในการคัดเลือกนักเรียนผู้มีศักยภาพสูงเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี



### 3. ใครคือลูกค้าหรือผู้รับบริการจากผลงานนี้

นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ชั้น ม.6 โรงเรียนสังกัดพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวม 20 จังหวัด

### 4. วิธีดำเนินการ

จัดโครงการค่าย Intelligent Student KKBS Camp โดยแยกเป็น 6 หลักสูตรและทักษะ ดังนี้

1)หลักสูตรและทักษะด้านการเงิน 2)หลักสูตรและทักษะด้านการจัดการ การประกอบการพาณิชย์และนวัตกรรม  
3) หลักสูตรและทักษะด้านการตลาด 4)หลักสูตรและทักษะด้านการจัดการธุรกิจบริการและการจัดงาน  
5) หลักสูตรและทักษะด้านการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และ 6) หลักสูตรและทักษะด้านการบัญชี โดยกำหนดจำนวนรับนักเรียน 40 คนต่อหลักสูตร รวม 240 คน เงื่อนไขและคุณสมบัติต้องเป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ชั้น ม.6 (รร.ในภาคอีสาน) และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมรวม 4 ภาคเรียน ไม่ต่ำกว่า 3.00 และการสมัครช่องทาง online บนเพจ Face book KKBS CAMP ผ่าน Google Form การคัดเลือกตามลำดับการสมัครและมีคุณสมบัติตามเงื่อนไขที่ประกาศ โดยผู้สมัครที่มีรายชื่อผ่านการคัดเลือกจึงจะสามารถชำระค่าอบรม จำนวน 1,000 บาท ทั้งนี้ เป็นค่าเอกสาร ของที่ระลึก กระเป๋า เสื้อ พร้อมอาหารกลางวันและอาหารว่าง ในการอบรมจำนวน 2 วัน กระบวนการอบรมโดยทีมวิทยากรคือคณาจารย์ในหลักสูตร และทีมพี่เลี้ยงคือนักศึกษาในหลักสูตรและทักษะที่นักเรียนสมัครเข้าอบรม รูปแบบการอบรมผ่านการบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม การเข้าฐานความรู้ การฝึกปฏิบัติจริง และการวัดและประเมินผลจากการเข้าอบรม และข้อสอบ ผู้เข้าอบรมทุกคนที่เข้าอบรมครบ 12 ชั่วโมง จะได้รับใบประกาศนียบัตรเป็นผู้ผ่านการอบรมในโครงการ Intelligent Student KKBS Camp ในหลักสูตรและทักษะที่นักเรียนสมัครเข้าอบรม และภายใน 1 สัปดาห์หลังสิ้นสุดโครงการ คณะฯ จะดำเนินการประกาศรายชื่อผู้ผ่านการอบรมในโครงการฯ ระดับดีและระดับดีเยี่ยม โดยนักเรียนสามารถนำประกาศและผลการประเมินในระดับดี และดีเยี่ยม ไปสมัครเข้าศึกษาในโครงการรับนักเรียนผู้มีศักยภาพสูง รอบที่ 1 แบบ Portfolio

### 5. ผลการดำเนินงานและประโยชน์ของผลงาน

(การเปลี่ยนแปลงหลังจากมีการพัฒนาระบบหรือปรับปรุงกระบวนการงาน)

คณะฯ ได้เริ่มดำเนินการในโครงการและกิจกรรม KKBS Camp ปี พ.ศ.2561 และปี พ.ศ.2562 เป็นปีที่ 2 โครงการได้รับความสนใจจากนักเรียนในโรงเรียนพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นจำนวนมาก จากจำนวนผู้สมัครที่เพิ่มมากขึ้นจากเดิมเปรียบเทียบกับ 2 ปี ดังนี้

หลักสูตร	ปี 2561	ปี 2562	หมายเหตุ
การเงิน	39	81*	*ปีตรระบบการรับสมัคร online ก่อนกำหนดเนื่องจากมีจำนวนผู้สมัครเกินจำนวนรับ ** จำนวนผู้สมัครเกินจำนวนรับในเวลาเปิดระบบเพียง 5 นาที
การจัดการ การประกอบการพาณิชย์และนวัตกรรม	43	86*	
การตลาด	47	86*	
การจัดการธุรกิจบริการและการจัดงาน	30	76*	
การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	27	75*	
การบัญชี	46	212**	
รวม	232	616	



## Wow ! & Happy KKU <sup>2019</sup> : The 9<sup>th</sup> KKU Show and Share

### ด้านสนับสนุนส่งเสริม บริหารและพัฒนาวิชาการสู่ความเป็นเลิศ

มีจำนวนผู้สมัคร ทั้งหมด 616 คน มีผู้สมัครจากจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งหมด 20 จังหวัด จังหวัดที่มีจำนวนผู้สมัครมากที่สุด 5 อันดับ ดังนี้

1) ขอนแก่น 181 คน 2) นครราชสีมา 52 คน 3) อุรธานี 48 คน 4) กาฬสินธุ์ 44 คน 5) ร้อยเอ็ด 42 คน จังหวัดที่มีจำนวนผู้สมัครน้อยที่สุด คือ มุกดาหาร 6 คน ซึ่งเป็นข้อมูลในการทำการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากยิ่งขึ้น และมีตัวชี้วัดจากข้อมูลปีที่ผ่านมา

ผู้สมัครมีคะแนนเฉลี่ยสะสมของผู้สมัคร สูงสุด 3 อันดับคือ 1) บัญชี 4.00 2) การจัดการ 3.96 และ 3) การตลาด 3.96 ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมโดยรวมของผู้สมัคร สูงสุด 3 อันดับ คือ 1) การเงิน 3.55 2) บัญชี 3.50 3) การจัดการ 3.44

### 6. มีแนวทางในการสร้างความต่อเนื่องและต่อยอดผลงานอย่างไร

นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงพัฒนาการจัดกิจกรรมในโครงการของปีถัดไป ติดตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่รับเข้าศึกษาในโครงการผู้มีศักยภาพสูง ที่ผ่านการอบรมในโครงการ **KKBS Camp** เพื่อนำไปสู่เป็นข้อมูลสารสนเทศให้หลักสูตรประกอบการพิจารณาในการปรับลดจำนวนการรับเข้าศึกษาในแต่ละรอบการรับเข้า

### 7.การใช้ทรัพยากร

การใช้ทรัพยากรในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ การรับสมัคร โดยผ่านระบบดิจิทัล เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงได้ในทุกที่ ทุกเวลา ความรวดเร็วในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เป็นการประหยัดและคุ้มค่าช่วยลดการใช้กระดาษและเอกสาร โดยการอัปโหลดเอกสารผ่านระบบ **Google form** การติดต่อสื่อสารผ่าน **E-mail** และ **Inbox** เพจ **Facebook** **KKBS CAMP** (จำนวนการเข้าถึงสูงสุด 24 K ณ 29 พ.ย.2562 เวลา 18.02 น.) <https://www.facebook.com/khonkaenbusinessschoolcamp/?ref=bookmarks>

### 8.การมีส่วนร่วม

กิจกรรมต้องอาศัยความร่วมมือ ร่วมแรง และร่วมใจกันจากหลายๆ ฝ่าย ทั้งผู้บริหาร คณะฯ ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณสมทบในการดำเนินโครงการ คณาจารย์ในหลักสูตร ทีมบุคลากรสายสนับสนุน และทีมนักศึกษาพี่เลี้ยงในโครงการ

