



โครงการสร้างและบริหารจัดการความรู้

กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การแสดงความสำเร็จและความภาคภูมิใจ ครั้งที่ 12

KKU Show and Share : SMART KKU

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้นำเครื่องมือ “การจัดการความรู้” หรือ Knowledge Management (KM) มาใช้เพื่อพัฒนาองค์กร พัฒนาศักยภาพของคน พัฒนาประสิทธิภาพงาน เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO) มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2547 โดยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นฐานสนับสนุนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ กอปรกับยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563-2566 กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก”(A World-Leading Research and Development University)” ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการสร้างองค์ความรู้ ตลอดจนการรวบรวมและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังนั้น เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM) จึงเป็นฐานรองรับการสนับสนุนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยเป็นกระบวนการรวบรวมและสร้างฐานองค์ความรู้หรือคลังความรู้เพื่อรองรับการพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดเป้าหมายดำเนินการเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับการพัฒนาตนเอง การพัฒนางานและการพัฒนาองค์กร การเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (มหาวิทยาลัยแห่งความสุขและมหาวิทยาลัยแห่งสุขภาวะ)

การเสริมสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประสบการณ์ความสำเร็จระหว่างคณะ/หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ตามลำดับโดยมีการสนับสนุนให้มีเวทีแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ อย่างกัลยาณมิตร ซึ่งบุคลากรจากคณะ/หน่วยงานต่าง ๆ มาพบปะในลักษณะ ปรึกษา ปรึกษา ภายในในกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน เพื่อทุกคณะ/หน่วยงานจะได้ประโยชน์จากกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน และมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้สนับสนุนให้เกิดเวทีแสดงผลงานความสำเร็จและความภาคภูมิใจ หรือ The KKU Show and Share ซึ่งจัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้ปฏิบัติงานภายในสายงาน ประชาคม และภาคส่วนต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย

เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการดำเนินกิจกรรม ตลอดจนการต่อยอด พัฒนาและขยายผลการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ของผลงานที่ได้นำเสนอครั้งที่ผ่านๆ มา ดังนั้น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และกองทรัพยากรบุคคล จึงได้จัดโครงการสร้างและบริหารจัดการความรู้ กิจกรรมการประกวดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การแสดงความสำเร็จและความภาคภูมิใจ ครั้งที่ 12

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อผลักดันและส่งเสริมการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization: LO)

2.2 เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ความสำเร็จ ความภาคภูมิใจของบุคลากรประเภทสนับสนุน

2.3 เพื่อให้โอกาสผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยได้เสนอผลงานที่เกิดจากการพัฒนางานประจำและมีการพัฒนาจนเกิดเป็นวิธีปฏิบัติงานที่ดี แนวทางการปฏิบัติงานที่ดี

1. การประกวดแสดงผลงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยขอนแก่น การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบโปสเตอร์ โดยแบ่งผลงานออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กรณีผลงานไม่เคยส่งเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แสดงความสำเร็จและภาคภูมิใจ :
KKU Show and Share

1) ลักษณะผลงาน

1. เป็นผลงานที่พัฒนาจากการปฏิบัติงานของรายบุคคล / ทีมงานอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบันและมีผลสัมฤทธิ์แล้ว

2. ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นเจ้าของผลงานหรือหัวหน้าทีมที่ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

2) ประเภทผลงานและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานประจำ โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

2.1) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) การพัฒนาการดำเนินงาน กระบวนการ หรือการออกแบบการดำเนินงานขึ้นใหม่ เช่น ปรับปรุงวิธีการดำเนินงานภายในองค์กรให้แตกต่างออกไปจากเดิม

2.2) ด้านการบริการ (Service Innovation) การพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบและขั้นตอนการให้บริการ เพื่อบริการที่ตรงกับความต้องการลูกค้า โดยเน้นการอำนวยความสะดวก และความรวดเร็วในการเข้ารับบริการ

2.3) ด้านผลิตภัณฑ์/สิ่งประดิษฐ์/IT (Product Innovation) นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ให้มีประสิทธิภาพ คุณสมบัติ ความสามารถของบริการ หรือผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ที่แปลกใหม่แตกต่างไปจากเดิม หรือนวัตกรรมที่ได้จากกระบวนการพัฒนาระบบ ปรับปรุงกระบวนการผลิต และวิธีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการเพิ่ม ส่วนเสริม บริการเสริม ให้กับผลผลิตและบริการ

กลุ่มที่ 2 กรณีผลงานที่เคยส่งเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การแสดงความสำเร็จและความภาคภูมิใจ (มีการต่อยอด ขยายผลและนำไปใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน)

1) ลักษณะผลงาน

1. เป็นผลงานที่พัฒนาจากการปฏิบัติงานของรายบุคคล/ทีมงานอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบันและมีผลสัมฤทธิ์แล้ว

2. เป็นผลงานที่เคยส่งเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีการต่อยอด ขยายผลและนำไปใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

3. ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นเจ้าของผลงานหรือหัวหน้าทีมที่ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

2) ประเภทผลงานและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานประจำ โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

2.1) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) การพัฒนาการดำเนินงาน กระบวนการ หรือการออกแบบการดำเนินงานขึ้นใหม่ เช่น ปรับปรุงวิธีการดำเนินงานภายในองค์กรให้แตกต่างออกไปจากเดิม

2.2) ด้านการบริการ (Service Innovation) การพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบและขั้นตอนการให้บริการ เพื่อบริการที่ตรงกับความต้องการลูกค้า โดยเน้นการอำนวยความสะดวก และความรวดเร็วในการเข้ารับบริการ

2.3) ด้านผลิตภัณฑ์/สิ่งประดิษฐ์/IT (Product Innovation) นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ให้มีประสิทธิภาพ คุณสมบัติ ความสามารถของบริการ หรือผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ที่แปลกใหม่แตกต่างไปจากเดิม หรือนวัตกรรมที่ได้จากกระบวนการพัฒนาระบบ ปรับปรุงกระบวนการผลิต และวิธีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการเพิ่ม ส่วนเสริม บริการเสริม ให้กับผลผลิตและบริการ

รายละเอียดค่านิยมมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ค่านิยม	คำอธิบาย
S = Social Devotion with Creation (คิด อุทิศเพื่อชุมชน)	มีจิตอาสา เสียสละ อุทิศตน ด้วยพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์และความผาสุกของชุมชนและสังคม-
M : จัดการบนข้อมูลจริง (Management by Fact)	รวบรวม วิเคราะห์ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลจริงและสารสนเทศ เพื่อการตัดสินใจ แก้ไขปัญหา บริหารงาน และติดตามการปฏิบัติงาน
A : ตอบสนองสิ่งคาดหวัง (Achieving Customer Excellence)	มุ่งมั่นที่จะทำความเข้าใจและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนและผู้รับบริการ เพื่อส่งมอบคุณค่าที่เน้นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
R : รวมพลังรักษาสีสิ่งแวดลอม น้อมนำหลักธรรมาภิบาล (Responsibility & Good governance)	<ul style="list-style-type: none"> ● รวมพลังรักษาสีสิ่งแวดลอม : ร่วมมือกันปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดลอมอย่างยั่งยืน โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดลอม ● น้อมนำหลักธรรมาภิบาล : ทำงานอย่างเปิดเผย โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรม ยุติธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเสมอภาค
T : Technology & Innovation สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม	มุ่งมั่นในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ยอมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และมุ่งมั่นในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

3) รางวัล การประกวดแสดงผลงานของบุคลากรในรูปแบบโปสเตอร์

- 3.1) รางวัล Popular Vote จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 2,000 บาท
- 3.2) รางวัลสำหรับผลงานที่สะท้อนค่านิยมของมหาวิทยาลัยวิทยาลัย (SMART)
- 1) S : Social Devotion with Creation จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท
 - 2) M : Management by Fact จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท
 - 3) A : Achieving Customer Excellence จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท
 - 4) R : Responsibility & Good governance จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท
 - 5) T : Technology & Innovation จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท

3.3) ประเภทผลงานและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานประจำ

กลุ่มที่ 1 กรณีผลงานใหม่ ไม่เคยส่งเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) ดังนี้
- 1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท
 - 2) รางวัลรองชนะเลิศ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 3,000 บาท
 - 3) รางวัลรองชนะเลิศ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 2,000 บาท
 - 4) รางวัลชมเชย จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 1,000 บาท
- 2) ด้านการบริการ (Service Innovation)
- 1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท
 - 2) รางวัลรองชนะเลิศ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 3,000 บาท
 - 3) รางวัลรองชนะเลิศ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 2,000 บาท
 - 4) รางวัลชมเชย จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 1,000 บาท
- 3) ด้านผลิตภัณฑ์/สิ่งประดิษฐ์/IT(Product Innovation)
- 1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท
 - 2) รางวัลรองชนะเลิศ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 3,000 บาท
 - 3) รางวัลรองชนะเลิศ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 2,000 บาท
 - 4) รางวัลชมเชย จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 1,000 บาท

กลุ่มที่ 2 กรณีผลงานที่เคยส่งเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) ดังนี้
- 1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท
 - 2) รางวัลรองชนะเลิศ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 3,000 บาท
 - 3) รางวัลรองชนะเลิศ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 2,000 บาท
 - 4) รางวัลชมเชย จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 1,000 บาท

2) ด้านการบริการ (Service Innovation)

- | | | |
|-----------------------|----------------|----------------------|
| 1) รางวัลชนะเลิศ | จำนวน 1 รางวัล | เงินรางวัล 5,000 บาท |
| 2) รางวัลรองชนะเลิศ 1 | จำนวน 1 รางวัล | เงินรางวัล 3,000 บาท |
| 3) รางวัลรองชนะเลิศ 2 | จำนวน 1 รางวัล | เงินรางวัล 2,000 บาท |
| 4) รางวัลชมเชย | จำนวน 1 รางวัล | เงินรางวัล 1,000 บาท |

3) ด้านผลิตภัณฑ์/สิ่งประดิษฐ์/IT(Product Innovation)

- | | | |
|-----------------------|----------------|----------------------|
| 1) รางวัลชนะเลิศ | จำนวน 1 รางวัล | เงินรางวัล 5,000 บาท |
| 2) รางวัลรองชนะเลิศ 1 | จำนวน 1 รางวัล | เงินรางวัล 3,000 บาท |
| 3) รางวัลรองชนะเลิศ 2 | จำนวน 1 รางวัล | เงินรางวัล 2,000 บาท |
| 4) รางวัลชมเชย | จำนวน 1 รางวัล | เงินรางวัล 1,000 บาท |

4) วิธีการส่งผลงาน

4.1) ผลงานแต่ละชิ้นสามารถนำเสนอได้เพียงด้านเดียวเท่านั้น

4.2) ผู้ที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการฯ จัดทำรายละเอียดผลงานข้างต้น ตามแบบฟอร์มที่กำหนดตามประเภทที่ส่งเข้าประกวด โดยความยาวไม่เกิน 4 หน้ากระดาษ A4 ฟอนต์ TH Sarabun NEW ขนาดตัวอักษร 16 และส่งไฟล์เอกสารนามสกุล .docx เท่านั้น ส่งผ่านทาง <https://km.kku.ac.th> ภายในวันที่ 25 กันยายน 2567

4.3) สามารถตรวจสอบรายชื่อผลงานเพื่อจัดทำโปสเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ ได้ที่ <https://km.kku.ac.th>

4.4) เจ้าของผลงานจัดทำโปสเตอร์ผลงานอิเล็กทรอนิกส์ ขนาด กว้าง 80 cm x สูง 100 cm รายละเอียดตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยส่งไฟล์โปสเตอร์นามสกุลไฟล์ .JPEG หรือ .PNG สามารถส่งโปสเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567 ผ่านช่องทาง <https://km.kku.ac.th> เพื่อนำเสนอผลงานในรูปแบบโปสเตอร์อิเล็กทรอนิกส์

2. จัดแสดงผลงานความสำเร็จและเป็นเลิศและการพัฒนางานของบุคลากรในการปฏิบัติงาน ผ่านทาง <https://km.kku.ac.th>

3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ และมอบรางวัล ช่วงเดือนตุลาคม 2567 - พฤศจิกายน 2567